

# 2022-2028年中国东南亚出境游行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国东南亚出境游行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据预测，2019年端午假期全国口岸将迎来出入境客流“小高峰”，日均出入境旅客将达到205万人次，同比增长7.6%。特别是北京首都机场、上海浦东机场、广州白云机场等大型空港口岸出入境客流较平日增幅明显，预计日均分别达到8万人次、10.9万人次、5.2万人次。

内地居民经毗邻港澳陆地口岸出入境客流较大，预计拱北口岸日均出入境人数将达到43.3万人次、罗湖口岸日均出入境人数将达到31.1万人次、港珠澳大桥口岸日均出入境人数将达到8万人次。随着居民生活水平的提高，出境游持续走热。近年来中国出境游人次保持较快增长，2018年上半年出境游达到了7131万人次，比2017年同期的6203万人次增长15.0%。中国在线出境游市场规模稳步上升，2018年交易额达到11345亿。2018年中国出境游人次保持较快增长。近年来，东南亚地区各国凭借信价比高、签证方便以及行程较短等优势，一举赶超欧洲各国，成为国人出境游的“新宠”，东南亚地区各国也迎来的入境人数不断上涨的可喜现象。2017年越南入境人数呈现波动趋势，二月、八月以及十二月出现旅游高峰，总体每月入境人数较少，稳定在千人左右。中企顾问网发布的《2022-2028年中国东南亚出境游行业分析与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国东南亚出境游行业市场发展环境、东南亚出境游整体运行态势等，接着分析了中国东南亚出境游行业市场运行的现状，然后介绍了东南亚出境游市场竞争格局。随后，报告对东南亚出境游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国东南亚出境游行业发展趋势与投资预测。您若想对东南亚出境游产业有个系统的了解或者想投资中国东南亚出境游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 旅游行业发展综述第一节 旅游行业定义及分类一、旅游的概念二、旅游的目的三、旅游的起源四、旅游的分类五、旅游的意义第二节 中国出境游市场供需状况分析一、出境目的地二、出境游产品三、出境游业务四、用户群体特征五、二线城市需求情况六、旅客消费满意程度第三节 出境旅游行业的安全问题分析一、安全事件概述二、安全事件特征三、安全管理进程四、安全管理对策第四节 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策一、出境旅游存在的问题二、出境旅游行业发展阻力三、出境旅游健康发展对策四、企业出境旅游发展建议第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 旅游行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、旅游行业标准四、行业相关发展规划1、国务院关于加强发展旅游业的意见2

、中国旅游业“十三五”发展规划预测五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

一、国民经济发展态势二、城乡居民收入水平三、社会消费品零售总额四、汇率波动对出境旅游的影响

## 第三节 行业社会环境分析（S）

一、居民旅游消费提高二、居民出境游需求增加三、居民人均出游率上升

## 第四节 行业技术环境分析（T）

一、在线旅游及互联网产品开发二、旅游业的科技创新技术三、大数据对旅游业的影响四、现代信息化技术对旅游的发展影响分析

## 第三章 2015-2019年出境旅游目的地运行状况综合分析

### 第一节 2015-2019年出境旅游目的地运行态势

一、目的地选择特征二、产品结构特征三、近程目的地产品四、远程目的地产品五、国外海岛游产品

### 第二节 2015-2019年出境旅游地发展比较分析

一、欧洲游二、东南亚游三、日本韩国游四、台湾游

### 第三节 泰国

一、泰国游升温发展二、往返旅游签证状况三、2019年发展状况

### 第四节 韩国

一、中国-韩国出境游规模二、赴韩旅游的发展特征三、济州岛增建机场推韩国游

### 第五节 日本

一、中国-日本出境游规模二、日本出境游市场良好三、打造东北出境地

### 第六节 美国

一、中国-美国出境游规模二、赴美旅游发展新特征三、“中美旅游年”助出境游发展

### 第七节 其他

一、欧盟二、非洲三、澳大利亚四、俄罗斯五、印度六、朝鲜七、香港

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2015-2019年中国出境旅游消费市场运作分析

### 第一节 中国出境旅游消费市场综述

一、消费发展阶段二、消费行为分析三、消费影响因素

### 第二节 2015-2019年中国出境旅游消费市场运行状况

从中国出境游游客居住城市来看，2018年来自一线城市(北京、上海、广州、深圳)的游客最多，占比达48.6%。其次为二线城市(各省会城市)，占比同样超过四成，达41.6%。

2018年中国出境游游客居住城市分布情况

一、市场消费模式分析二、游客群体区域分布三、游客消费时间选择四、游客消费空间选择

### 第三节 2015-2019年中国出境旅游消费市场发展新特征

一、方式高端化发展二、B2C模式完善发展三、消费主力的转变四、旅游产品衍生化

### 第四节 2015-2019年中国出境旅游购物市场现状分析

一、市场规模二、市场新态势三、购物方式变化

## 第五章 2015-2019年我国旅游所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析二、行业市场规模分析三、我国旅游景区资源分布四、主要景区旅游人次规模及收入

### 第二节 2015-2019年国内旅游市场分析

一、国内旅游人数二、国内旅游综合经营收入三、国内旅游人均花费

### 第三节 2015-2019年入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况二、客源结构分析三、客源入境方式四、入境旅游目的五、年龄及性别结构六、入境旅游过夜游客数

### 第四节 2015-2019年出境游市场统计分析

一、我国出境游人次规模及目的地分布统计二、我国因公与因私出境游人次规模统计三、经旅行社组织出境游人次规模统计

## 第六章 中国旅游市场消费格局及业态发展分析

### 第一节 城乡居民旅游消费分析

一、城乡居民收入分析1、城乡居民收入情况2、居民收入与旅游消费相关性分析二、城乡居民旅游消费分析1、城乡居民出游率变化2、城乡居民人均旅游消费情况3、城乡居民出游目的分析

### 第二节 旅游市场消费格局

一、旅游市

场总体消费格局1、旅游市场高、中、低端协同发展2、高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况二、高端旅游市场分析1、度假游市场分析2、出境旅游市场分析3、商务会展游市场分析三、中端旅游市场分析1、休闲度假游市场分析2、自驾游市场分析3、自由行市场分析四、低端旅游市场分析第三节 旅游业业态发展分析一、旅游业发展总体趋势1、传统业态升级2、新兴业态快速成长二、高端旅游市场业态发展分析1、传统业态&mdash;&mdash;高星级酒店发展分析2、新兴业态&mdash;&mdash;邮轮旅游发展分析3、新兴业态&mdash;&mdash;免税业发展分析三、中端旅游市场业态发展分析1、传统业态&mdash;&mdash;传统景区发展分析2、新兴业态&mdash;&mdash;自由行业务发展分析3、新兴业态&mdash;&mdash;旅游文化演艺发展分析四、低端旅游市场业态发展分析1、传统业态&mdash;&mdash;传统景区发展分析2、新兴业态&mdash;&mdash;经济型酒店发展分析 第三部分 市场全景调研第七章 海外旅游之东南亚旅游市场分析第一节 东南亚旅游市场分布分析一、东北三省赴东南亚旅游市场分布分析二、华北地区赴东南亚旅游市场分布分析三、华中地区赴东南亚旅游市场分布分析四、华南地区赴东南亚旅游市场分布分析五、华东地区赴东南亚旅游市场分布分析六、华北地区赴东南亚旅游市场分布分析第二节 东南亚旅游市场调查分析一、城市人口赴东南亚旅游调查分析二、因公赴东南亚旅游调查分析三、因政策优惠赴东南亚旅游调查分析四、受宣传影响赴东南亚旅游调查分析五、因特色赴东南亚旅游调查分析六、因其它原因赴东南亚旅游市场调查分析第三节 东南亚旅游规模分析一、2015-2019年赴东南亚旅游人数分析二、2015-2019年赴东南亚自由行旅游规模分析三、2022-2028年赴东南亚旅游规模预测第四节 东南亚旅游线路分析一、东南亚旅游主要景点分析二、东南亚旅游主要套餐分析三、东南亚旅游主要路线分析四、赴东南亚旅游人数排名靠前景点人数规模分析五、东南亚旅游华人偏爱路线分析第五节 东南亚旅游市场前景分析一、东南亚旅游政策优惠优势分析二、东南亚旅游受欢迎景点分析三、赴东南亚旅游人数规模增长前景分析 第八章 中国在线出境游行业细分模式分析第一节 在线出境游代理（OTA）模式一、在线出境游代理发展概述二、在线出境游代理盈利模式三、在线出境游代理营收规模四、在线出境游代理细分业务1、机票代理业务营收规模2、酒店代理业务营收规模3、度假及其他市场营收规模五、在线出境游代理市场竞争1、在线出境游代理市场格局2、在线出境游代理竞争方式3、在线出境游代理竞争趋势六、在线出境游代理发展趋势1、在线出境游代理商仍具有较大的市场空间2、代理商急需加快产业链重组七、在线出境游代理投资策略1、战略联盟策略2、全业务渗透策略3、差别化投资策略第二节 旅游产品第三方交易平台（TTP）一、旅游产品垂直搜索网站1、垂直搜索引擎概述2、旅游垂直搜索引擎概述3、旅游垂直搜索发展现状4、旅游网络信息搜索行为分析5、旅游垂直搜索网站盈利模式6、旅游垂直搜索网站SWOT分析二、旅游点评社区网站1、旅游点评社区网站发展背景2、旅游点评社区网站发展模式3、旅游点评社区网站作用机制4、旅游点评网站盈利模式分析5、

旅游点评社区网站发展现状6、旅游点评社区网站主要问题7、旅游点评社区网站发展展望三、旅游产品团购网站1、网络团购市场发展现状2、旅游团购的内涵与特点3、旅游团购网站主要类型4、旅游团购盈利模式分析5、旅游团购发展特征分析6、旅游团购网站案例分析7、旅游团购产品营销方式8、旅游团购发展中的问题四、旅游产品B2B交易平台网站1、旅游产品B2B交易平台概述2、旅游产品B2B交易平台案例分析3、旅游产品B2B交易平台竞争环境五、定制在线出境游（C2B）1、旅游C2B模式的含义2、旅游C2B模式的特点3、旅游C2B模式运行机制4、旅游C2B模式发展现状5、旅游C2B模式案例分析6、旅游C2B模式发展展望 第四部分 竞争格局分析第九章 2015-2019年出境旅游区域运营现状分析第一节 中国出境旅游区域发展综合分析一、区域发展综述二、旅游社集中程度三、区域政策支持状况第二节 北京一、北京出境旅游的政策支持二、APEC会议期间放假影响三、出境游投诉状况第三节 上海一、出境游市场规模二、居民出境游调查分析三、节假日出境游市场状况四、建立出境游动态监管系统第四节 华南地区一、出境游市场规模二、同程进军华南地区出境游三、自贸区支持港澳旅行社经营出境游第五节 其他地区一、天津二、宁波三、重庆 第十章 旅游行业领先国际旅行社经营分析第一节 北京众信国际旅行社股份有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第二节 中信旅游集团有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第三节 广东中旅（集团）有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第四节 锦江国际集团一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第五节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第六节 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第七节 中国康辉旅行社集团有限责任公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第八节 中青旅控股股份有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第九节 中国旅行社总社有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析第十节 海航凯撒旅游集团有限公司一、旅行社发展概况分析二、旅行社经营指标分析三、旅行社东南亚路线及

套餐分析四、旅行社赴东南亚旅游人数分析五、旅行社发展前景分析 第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年中国东南亚出境游行业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年东南亚旅游行业趋势预测分析一、东南亚旅游行业影响因素分析二、东南亚旅游行业趋势预测分析第二节 2022-2028年中国东南亚出境游市场发展前景一、东南亚出境游市场发展潜力二、东南亚出境游市场发展前景展望三、东南亚出境游细分行业发展前景分析第三节 2022-2028年中国东南亚出境游市场发展趋势预测一、东南亚出境游行业发展趋势二、东南亚出境游市场规模预测三、细分市场发展趋势预测第四节 在线东南亚出境游行业细分产品发展预测一、酒店在线预订市场预测二、机票在线预订市场预测三、东南亚旅游度假产品在线预订预测 第十二章 2022-2028年中国出境游行业投资前景第一节 出境游行业投资现状分析第二节 出境游行业投资特性分析一、出境游行业进入壁垒分析二、出境游行业盈利模式分析三、出境游行业盈利因素分析第三节 出境游行业投资机会分析一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、产业发展的空白点分析第四节 出境游行业投资风险分析一、出境游行业政策风险二、宏观经济风险三、市场竞争风险四、关联产业风险五、技术研发风险六、其他投资风险第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇一、“互联网+”与“双创”的概述二、企业投资挑战和机遇三、企业投资问题和投资策略1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究第六节 出境游行业投资潜力与建议一、出境游行业投资潜力分析二、出境游行业最新投资动态三、出境游行业投资机会与建议 第六部分 发展战略研究第十三章 中国出境旅游业机会及发展前景趋势第一节 中国出境旅游业投资潜力一、“一带一路”带来发展契机二、人民币纳入SDR利好条件三、中国进入消费升级阶段四、游客出境游热情的提升第二节 中国出境旅游业投资机会一、休闲度假游将成热潮二、邮轮出境游或迎井喷三、出境医疗旅游渐走热四、老年出境游空间巨大五、年轻个性化市场需开拓第三节 中国出境旅游业发展前景趋势一、出境游成蓝海市场二、居民境外游渐趋理性三、出境旅游市场发展趋势四、中国出境旅游消费趋成熟化 第十四章 研究结论及投资建议()第一节 旅游行业研究结论及建议第二节 旅游子行业研究结论及建议第三节 旅游行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议() 图表目录：图表 全球国际旅游人数变化情况图表 全球旅游收入增幅TOP5排行图表 全球旅游支出增幅TOP6排行图表 喜达屋集团经营情况分析图表 中国国内旅游人数增长情况图表 中国国内旅游收入增长情况图表 中国国内旅游人均花费及增长率图表 2022-2028年中国国内旅游人数预测图表 2022-2028年中国国内旅游收入预测图表 各旅游区的规划及政策研究图表 2015-2019年发达经济体增长情况图表 2015-2019年主要新兴经济体增长情况图表 2015-2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测图表 2022-2028年中国经济预测图

表 中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图图表 中国法定节假日安排图表 中国人口年龄结构表图表 中国人口年龄结构图图表 中国人口年龄结构变化趋势图表 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现图表 2015-2019年中国入境旅游接待人数图表 2015-2019年中国入境旅游外汇收入图表 2015-2019年中国入境旅游客源结构图表 2015-2019年中国入境旅游主要客源市场情况图表 2015-2019年入境旅游外国人性别结构图表 2015-2019年外国人入境旅游目的图表 2015-2019年入境旅游外国人年龄结构图表 网民关注的出境旅游区域排行图表 网民关注的出境旅游国家（地区）排行图表 是否有境外旅游计划（包括商务出差和留学）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266051.html>